

КОЛОНКА РЕДАКТОРА



Дорогие читатели и коллеги!

Новый номер журнала «Бизнес. Общество. Власть» впервые представлен как тематический. Он посвящен итогам студенческой экспедиции в Рязанскую область, организованной в апреле 2018 года Научно-учебной лабораторией исследований в области бизнес-коммуникаций в рамках большого проекта НИУ ВШЭ «Открываем Россию заново». Экспедиция «Традиции взаимоотношения бизнеса и власти в регионах РФ на примере Рязанской области» стала продолжением исследований Лаборатории взаимодействия бизнеса и власти бизнес-коммуникаций на федеральном уровне.

Предполагается, что экспедиция станет первой в ряду выездов сотрудников Лаборатории в регионы России в целях изучения традиций и опыта взаимодействия власти и институтов гражданского общества и, прежде всего, региональных бизнес-ассоциаций. Опыт первой экспедиции ценен, прежде всего, апробацией исследовательской «дорожной карты», корреляцией (в ряде случаев, существенной) исходных гипотез и проработкой возможности переноса данного опыта в другие регионы страны. Материалы презентуемого номера представляют, прежде всего, результаты полевой работы сотрудников Лаборатории и студентов: дневник экспедиции, материалы круглых столов с представителями «большой четверки» объединений бизнеса (РСПП, ТПП, Деловая Россия и ОПОРА России), интервью с представителями предпринимательского и экспертного сообщества, а также с чиновниками областного правительства.

Осмысление результатов экспедиции нашло свое отражение в статьях ее участников, в том числе, принимавших участие в работе экспедиции студентов.

Можно надеяться, что материалы тематического номера будут интересны, как исследователям, так и практикам в сфере GR.

С уважением,
главный редактор журнала И.Б. Орлов